|  |  |
| --- | --- |
| **Основная целевая аудитория**  | Опишите, пожалуйста, Вашего типичного клиента Кто он? Полезно описать его с разных сторон. **Географический принцип:** регион (область), округ (район), город; **демографический принцип**: возраст, пол, национальность, семейное положение, этап семейной жизни, размер семьи, образование, религия (убеждения), род занятий, уровень доходов; **психографический принцип**: общественный класс, образ жизни, тип личности; **поведенческий принцип**: повод для совершения заказа, лояльность итп |
| **Цели PR кампании****Каких результатов вы ждете от PR-кампании через пол года, через 3 года?** |  |
| **Реализуемые товары, оказываемые услуги и их описание** |  |
| **Особенности товара, услуги** |  |
| **В чём конкурентное преимущества и недостатки Вашего предложения?** |  |
| **Особенности рынка**  |  |
| **Содержание прошедших PR кампаний (если были)** |  |
| **Виды использовавшихся медианосителей в рекламных кампаниях** |  |
| **Ограничения в методах работы**  |  |
| **География работы**  |  |
| **Возможные новостные поводы** **Какие события происходят в вашей компании? Как часто?**  |  |
| **Сроки PR кампании (ожидаемые)** |  |
| **Кто и сколько человек в компании уполномочены официально давать комментарии прессе?** |  |
| **Если вы никогда не общались с журналистами, мы научим вас основным правилам хорошего ответа СМИ. Нужен ли кому-то из указанных ньюсмейкеров такой тренинг?**  |  |
| **Какие издания вы считаете приоритетными и почему?**  |  |
| **Интересуются ли журналисты изданий событиями в компании, если да, то какие СМИ? Как часто?**  |  |
| **Как часто вы планируете проводить координационные совещания с PR-менеджером?** |  |
| **Иные пожелания**  |  |